

АДМИНИСТРАЦИЯ ВОИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
МЦЕНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 10 » октября 2016 года

№ 36

**«Об утверждении муниципальной программы
«Развитие торговли на территории Воинского
сельского поселения Мценского района на 2017 – 2019 г.»**

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, ст. 17 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях улучшения торгового обслуживания, наращивания объема торговых услуг, обеспечения муниципальной поддержки социально - значимых направлений развития торговли на территории Воинского сельского поселения, администрация Воинского сельского поселения

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить долгосрочную муниципальную целевую программу «Развитие торговли на территории Воинского сельского поселения Мценского района на 2017 – 2019 годы», согласно приложения № 1.
2. Считать утратившим силу постановление администрации Воинского сельского поселения от 14.10.2016г. № 19 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли и общественного питания на территории Воинского сельского поселения на 2016 – 2018 годы».
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Воинского сельского поселения А.В.Родионову.

Глава
Воинского сельского поселения

Н.М.Моргунов

**Паспорт Программы
«Развитие торговли на территории
Воинского сельского поселения Мценского района на 2017-2019 годы»**

Наименование Программы:	Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Воинского сельского поселения Мценского района на 2017-2019 годы» (далее Программа).
Ответственный исполнитель	Администрация Воинского сельского поселения
Соисполнители муниципальной программы	юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли на территории Воинского сельского поселения Мценского района
Цели муниципальной программы:	<ul style="list-style-type: none">- повышение качества жизни населения;- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам, в пределах территориальной доступности, при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции;- равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории поселения;- формирование конкурентной среды на потребительском рынке поселения;- повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения;- обеспечение занятости населения
Задачи муниципальной программы:	<ul style="list-style-type: none">- Совершенствование нормативно-правового, информационного и организационного обеспечения развития торговли;- повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения ;- содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке;- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров;- информационное обеспечение в сфере торговли
Подпрограммы или отдельные мероприятия	Программа реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями (приложение к Программе).
Целевые показатели муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none">- повышение значения показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов к нормативному значению ;- повышение качества обслуживания населения;- увеличение числа предприятий торговли, действующих на территории муниципального образования;- увеличение рабочих мест в сфере торговли ;
Сроки реализации муниципальной программы:	2017-2019 годы.

Финансовое обеспечение муниципальной программы	2017 год – 1956,0 тыс. рублей; 2018 год – 656,0 тыс. рублей; 2019 год – 106,0 тыс. рублей;
Ожидаемые результаты реализации муниципальной Программы	- повышение значения показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов к нормативному значению на 100 % - повышение качества обслуживания населения; - увеличение числа предприятий торговли, действующих на территории на 5 %; - увеличение рабочих мест в сфере торговли на 5% ;

Раздел 1. Характеристика текущего состояния потребительского рынка

1.1 Состояние, тенденции и динамика развития сферы торговли

Состояние, структура, тенденции и динамика развития потребительского рынка отражают социально-экономическое положение в регионе в целом. Сектор торговли является конечным звеном любой производственной цепочки и от широты и разнообразия каналов, а также уровня их развития зависят эффективность, объемы и скорость, с которыми производимые в экономике и ввозимые на территорию страны, региона, поселения товары достигают своего потребителя. Таким образом, стимулируя качественное развитие сферы торговли, можно способствовать созданию необходимых условий для продвижения товаров различных отраслей, что положительно скажется на экономике поселения, а также для обеспечения населения всеми необходимыми товарами и услугами.

Торговля является динамично развивающейся сферой экономики муниципального образования «Воинское сельское поселение».

Торговля - это отрасль со значительным уровнем занятых в экономике муниципального образования «Воинское сельское поселение», которая обеспечивает рабочими местами часть населения в трудоспособном возрасте, в том числе оставшуюся без работы в связи со спадом производства и закрытием ряда предприятий и организаций. В муниципальном образовании «Воинское сельское поселение» в сфере розничной торговли трудится около 20 человек.

1.2 Состояние торговой инфраструктуры Воинского сельского поселения Мценского района.

Индикатором развития потребительского рынка любого региона, муниципального образования является обеспеченность населения торговыми площадями. На сегодняшний день на территории поселения функционирует 7 объекта розничной торговли общей площадью 640,2 кв. м. Уровень торговых площадей сохраняется на уровне 2015 года не смотря на снижение покупательской способности граждан.

В феврале 2011 года вступил в силу Федеральный закон от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее Федеральный Закон). Указанный Федеральный Закон одним из важных направлений развития потребительского рынка определяет формирование современной рациональной торговой инфраструктуры и повышение доступности товаров и услуг для населения.

По состоянию на 1 января 2015 года уровень обеспеченности населения муниципального образования торговыми площадями составил 376 кв. метров в расчете на 1000 жителей, что выше норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Мценскому муниципальному району. Согласно постановления правительства Орловской области от 29.04.2011 г. № 130 «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Орловской области» норматив обеспеченности площадью торговых объектов Мценского района составляет 352,2 кв.м., в том числе 107.48 кв.м. – под продовольственные товары, 244,71 кв.м. – под непродовольственные товары.

В целом итоги развития потребительского рынка Воинского сельского поселения свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего роста на среднесрочную перспективу.

1.3. Продвижение продукции местных товаропроизводителей

В целях продвижения и популяризации продукции местных товаропроизводителей, инициировано проведение ярмарок.

Предприятия сельскохозяйственной отрасли, производственные предприятия пищевой промышленности, индивидуальные предприниматели, крестьянско-фермерские хозяйства, представители личных подсобных хозяйств, принимают участие в сельскохозяйственных ярмарках, проводимых на территории Мценского района.

1.4. Мониторинг ценообразования на потребительском рынке

В Мценском муниципальном районе проводится мониторинг цен на рынке продовольственных товаров в ежемесячном режиме.

Цель мониторинга – провести анализ данных, ориентированный на соблюдение прав и обеспечение экономических интересов населения и хозяйствующих субъектов и для представления информационно – аналитических материалов о причинах изменения цен на продовольственные товары первой необходимости и ситуации на продовольственных рынках .

При проведении мониторинга решаются следующие задачи:

- определяется степень удорожания (удешевления) отдельных продуктов питания;
- определяются продукты питания, требующие приоритетного внимания региональных и муниципальных властей;
- выявляются причины увеличения цен в цепи «производитель – торговля».

В результате обработки ценовых данных устанавливается степень зависимости изменения цен от изменения уровня торговой надбавки, уровня цен поставщиков, категории поставщиков.

1.5 Защита прав потребителей

Основной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественных доступных товаров и услуг. Для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров, которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных действующим законодательством.

1.6 Кадровый потенциал в торговле

Торговая отрасль обеспечивает рабочими местами более 4 процентов занятых в экономике. Однако в отрасли наблюдается дефицит кадров и недостаточная их квалификация, которые вызваны, главным образом, невысоким социальным престижем низко квалифицированных работ в сфере торговли, недостаточным качеством обучения торговым специальностям в учебных заведениях.

Наибольший дефицит трудовых ресурсов наблюдается на уровне низко квалифицированного персонала и сотрудников средней квалификации. Проблемы с набором персонала низкой квалификации связаны, в первую очередь, с невысоким уровнем оплаты труда, низкой мотивацией к работе и низкой степенью престижности профессии, недостаточным качеством подготовки выпускников учебных заведений, обучающихся торговым специальностям.

Задача по снижению дефицита кадров также является непосредственной задачей предпринимателей. Основными инструментами снижения дефицита персонала для компаний малого и среднего бизнеса, является повышение мотивации сотрудников посредством повышения заработной платы, создания благоприятных условий труда. Это снизит текучесть кадров и привлечет в отрасль дополнительные трудовые ресурсы.

Кроме того, должна быть сформирована система переподготовки и повышения квалификации работников торговли, а также их аттестации.

Раздел 2. Цели, задачи, сроки и показатели их достижения

Цель муниципальной программы развития торговли в муниципальном образовании «Воинское сельское поселение»:

- повышение качества жизни населения;
- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, по доступным ценам, в пределах территориальной доступности, при обеспечении качества и безопасности приобретаемой продукции;
- равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории;

- формирование конкурентной среды на потребительском рынке ;
- повышение уровня комфортности, культуры торгового обслуживания населения ;
- обеспечение занятости населения;

Комплексному развитию торговли и обеспечению населения поселения качественными товарами и услугами будет способствовать решение следующих задач Программы:

1. Совершенствование нормативно-правового, информационного и организационного обеспечения развития торговли
2. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения района
3. Содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке района
4. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории района
5. Информационное обеспечение в сфере торговли

Достижение цели и решение задач муниципальной программы «Развитие торговли на территории Воинского сельского поселения Мценского района на 2016-2018 годы» обеспечивается путем реализации комплекса нормативных правовых, организационных мер и мероприятий. Перечень программных мероприятий изложен в Приложении к программе.

Срок реализации муниципальной программы «Развитие торговли на территории Воинского сельского поселения Мценского района на 2016-2018 годы» рассчитан на 2016-2018 годы.

Для оценки эффективности и результативности решения задач, определенных Программой, определены следующие показатели эффекта, характеризующие ход реализации Программы к 2019 году:

- повышение значения показателя обеспеченности населения площадью торговых объектов к нормативному значению на 100 %
- повышение качества обслуживания населения;
- увеличение числа предприятий торговли, действующих на территории на 5 %;
- увеличение рабочих мест в сфере торговли на 5% .

Раздел 3. Обобщенная характеристика программных мероприятий

Система программных мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли на территории Воинского сельского поселения Мценского района на 2017-2019 годы» является совокупностью мер, выполнение которых обеспечивает достижение главной цели программы: создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечения населения качественными товарами и услугами.

В целях решения задачи «Совершенствование нормативно-правового, информационного и организационного обеспечения развития торговли» предполагается реализация следующих мероприятий:

- разработка и принятие нормативных актов, регулирующих торговую деятельность на муниципальном уровне;
- оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, по новым нормативным актам;
- формирование и ведение торгового реестра;
- разработка и внедрение административных регламентов по предоставлению государственных и муниципальных услуг по вопросам регулирования потребительского рынка;
- исполнение требований законодательства, регулиующую торговую деятельность на территории поселения и района;
- координация развития торговой сети посредством создания перспективных схем размещения торговых предприятий ;
- установление дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции в дни массовых мероприятий;

- упрощение процедур предоставления муниципальных услуг органами местного самоуправления по вопросам регулирования потребительского рынка.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать обеспечению развитию сферы торговли в муниципальном образовании, сокращению административных барьеров при предоставлении муниципальных услуг, осуществлению мониторинга состояния развития потребительского рынка, открытости и доступности информации о развитии торговли.

В целях решения задачи «Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения» предполагается реализация следующих мероприятий:

- проведение мониторинга цен на отдельные социально значимые товары с целью определения экономической доступности товаров для населения;

- Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать развитию торговой инфраструктуры на территории Воинского сельского поселения, выравниванию условий жизни населения в части обеспечения социально значимыми товарами и услугами по доступным ценам независимо от места проживания.

В целях решения задачи «Содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке» предполагается реализация следующих мероприятий:

- участие в ярмарках по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;

- создание условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынках города Балтийска для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать продвижению продукции местных товаропроизводителей на рынках Мценского района, повышению её конкурентоспособности, а также информированности населения о качестве и ассортименте выпускаемой продукции предприятиями региона.

В целях решения задачи «Информационное обеспечение в сфере торговли» предполагается реализация следующих мероприятий:

- проведение семинаров, информирование через средства массовой информации;

- размещение информации по вопросам развития торговли на официальном сайте Мценского района в разделе Воинское сельское поселение.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать повышению информационной грамотности, поможет отслеживать изменения в законодательстве.

Раздел 4. Механизм реализации муниципальной программы

Механизм реализации Программы предусматривает использование комплекса организационных, финансовых и правовых мероприятий, необходимых для достижения цели и решения задач Программы.

Управление реализацией Программы осуществляется администрацией Воинского сельского поселения Мценского района.

Администрация :

- разрабатывает в пределах своих полномочий нормативные правовые акты, необходимые для реализации Программы;

- подготавливает в установленном порядке предложения по уточнению перечня программных мероприятий и механизм реализации Программы;

- подготавливает отчёт о ходе реализации Программы;

- разрабатывает перечень целевых показателей для контроля ход реализации Программы.

Финансирование мероприятий программы «Развитие торговли на территории Воинского сельского поселения Мценского района на 2017-2019 годы» будет осуществляться за счет средств местного бюджета и привлеченных средств:

2017 год – 550,0 тыс. рублей;

2018 год – 550,0 тыс. рублей;

2019 год – 50,0 тыс. рублей;

К неблагоприятным факторам, угрожающим надлежащему выполнению мероприятий и достижению цели Программы, можно отнести:

- факторы, связанные с нестабильностью действующего законодательства и текущей экономической ситуацией;

- колебания рыночной конъюнктуры, цен и тарифов на товары и услуги;

- неполноту и неточность информации, а также несвоевременность её предоставления исполнителями и соисполнителями программных мероприятий.

Мероприятия муниципальной Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Источник финансирования	Объем финансирования по годам (тыс.руб)		
					2017 г	2018 г	2019 г
1. Совершенствование нормативно-правового, информационного и организационного обеспечения развития торговли							
1	Разработка и принятие нормативных актов, регулирующих торговую деятельность на муниципальном уровне	Администрация Воинского сельского поселения	2017-2019 годы	Без финансирования	0,0	0,0	0,0
2	Оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, по новым нормативным актам	Администрация Воинского сельского поселения	2017-2019 годы	Без финансирования	0,0	0,0	0,0
3	Формирование и ведение торгового реестра	Администрация Воинского сельского поселения	2017-2019 годы	Без финансирования	0	0	0
4	Разработка и внедрение административных регламентов по предоставлению муниципальных услуг по вопросам регулирования потребительского рынка;	Администрация Воинского сельского поселения	2017-2019 годы	Без финансирования	0,0	0,0	0,0
5	Исполнение требований законодательства, регуливающую торговую деятельность	Администрация Воинского сельского поселения	2017-2019 годы	Без финансирования	0,0	0,0	0,0
6	Координация развития торговой сети посредством создания перспективных схем размещения торговых предприятий	Администрация Воинского сельского поселения	2017-2019 годы	Без финансирования	0,0	0,0	0,0
7	Упрощение процедур предоставления муниципальных услуг по вопросам регулирования потребительского рынка	Администрация Воинского сельского поселения	2017-2019 годы	Без финансирования	0,0	0,0	0,0
2. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения							
1	Проведение мониторинга цен на отдельные социально значимые товары с целью определения экономической доступности товаров для населения Воинского сельского поселения	Администрация Воинского сельского поселения	2017-2019 годы	Без финансирования	0,0	0,0	0,0
2	Организация ярмарочной торговли в целях реализации	Администрация	2017-2019	Без	0	0	0

	сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство	Воинского сельского поселения	годы	финансирования			
3. Содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке района							
1	Организация и проведение ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания	Администрация Воинского сельского поселения	2017-2019 годы	Без финансирования	0,0	0,0	0,0
2	Создание условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынках для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков	Администрация Воинского сельского поселения	2017-2019 годы	Без финансирования	0,0	0,0	0,0
4. Мероприятия по развитию предприятий малого бизнеса							
1	Реконструкция помещения ресторана д.Первый Воин под торговую сеть	ИП Бурченкова	2016-2018 годы	Собственные и заемные средства предпринимателя	500,0	500,0	0,0
2	Благоустройство прилегающих территорий предприятий торговли	Торговые структуры	2016-2018 годы	Собственные средства предпринимателей	50,0	50,0	50,0
	ИТОГО:		1150,0		550,0	550,0	50,0